

03.02.2021 | Abdruck frei – Beleg erbeten

Pressemitteilung

Herausgeber: Initiative Junge Forscherinnen und Forscher e.V. (IJF) Würzburg /
Pressebüro #MINTmagie Berlin

Ist Zahnschmelz härter als Stahl?

Würzburger Initiative Junge Forscherinnen und Forscher e.V. (IJF) übernimmt Faktencheck beim Online-Spiel SuperMINT

Seit 1. Februar 2021 stehen 160 neue Wissensfragen aus den MINT-Bereichen unter supermint.de für ein kurzweiliges Lernerlebnis bereit: Was haben Bodylotion und Mayonnaise gemeinsam? Ist Zahnschmelz härter als Stahl? Die Kommunikationsoffensive #MINTmagie kreierte das Online-Spiel SuperMINT im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Es soll 13- bis 16-Jährige für Themen aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik begeistern und da erreichen, wo sie sich tummeln: in der digitalen Welt.

Bei der Entwicklung konnte #MINTmagie unter anderem auf die fachliche und pädagogische Einschätzung der Initiative Junge Forscherinnen und Forscher (IJF) aus Würzburg zurückgreifen. „Wir haben den Faktencheck der Technik- und Chemie-Fragen übernommen. Besonders großartig ist, dass wir einigen dieser Fragen auch in unseren Schulprojekten ganz praktisch auf den Grund gehen. So beschäftigen Schüler:innen sich in unserem Programm zu Gesundheitstechnologien zum Beispiel in einem Experiment damit, ob man mit Gedanken einen Rollstuhl lenken kann. Wir freuen uns, dass wir mit unserer Expertise zur Entstehung der zweiten Edition beitragen konnten“, so Dr. Brenda Pfenning, Bereichsleitung Bildung der Initiative Junge Forscherinnen und Forscher e.V.

Die Online-Anwendung zeigt, die MINT-Welt ist spannender als ihr Ruf. Ein Spieldurchlauf umfasst acht Quizfragen, bei denen alle noch etwas lernen können, sowie acht Typenfragen zu persönlichen Vorlieben, um die Lernerfahrung aufzulockern: Isst du dein Eis lieber im Becher oder in der Waffel? Fährst du deinen Laptop ordentlich herunter oder klappst du ihn einfach zu? Aus den Antworten ergibt sich am Spielende ein MINTSupergadget, ein individueller, fantasievoller Gegenstand wie zum Beispiel der „Krasse Schweb-Ring“. Es wird

nach jeder Spielrunde ein Gewinncode ausgespielt; die Spielenden haben die Chance auf einen von 100 Preisen. Es ist die zweite Edition des Online-Spiels SuperMINT. Bereits im

September 2020 erschien die 1. Edition zur MINT-Superkraft. Seitdem wurden mehr als 10.000 MINT-Superkräfte erspielt. Im Jahr 2021 werden noch zwei weitere Editionen umgesetzt.

Initiative Junge Forscherinnen und Forscher e.V. (IJF)

Ansprechpartner für Journalisten:

Natalie Dees, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 0931 465522-20, n.dees@initiative-junge-forscher.de

Die **Initiative Junge Forscherinnen und Forscher e.V. (IJF)** engagiert sich seit 2010 für die MINT-Förderung von Kindern und Jugendlichen in Bayern und Baden-Württemberg. Mit dem Projekt „Kompetent für die Arbeitswelt 4.0 – an MINT-Themen Arbeitsmethoden der Zukunft erproben“ eröffnet die IJF jungen Menschen Bildungschancen, stärkt das Interesse an Naturwissenschaft und Technik und wirkt so mittel- bis langfristig dem Fachkräftemangel in Technologieberufen entgegen. Darüber hinaus bietet die Initiative Fortbildungen für Lehrkräfte an. Das Projekt wird vom Europäischen Sozialfonds und der Bundesagentur für Arbeit, Regionaldirektion Bayern, gefördert. Im Jahr 2018 wurde die IJF für ihre MINT-Bildungsarbeit von der Phineo AG als besonders wirkungsvoll ausgezeichnet. Über 80 Wirtschaftsunternehmen, Netzwerke, Stiftungen und Forschungseinrichtungen unterstützen die Initiative. Sie versteht sich als Netzwerkakteur für alle, die auf dem Gebiet der MINT-Nachwuchsförderung aktiv oder daran interessiert sind. Gemeinsam mit der Bayerischen Sparkassenstiftung betreibt sie die MINT-Allianz Bayern, den bayernweiten Verbund von acht MINT-Regionen. www.initiative-junge-forscher.de | www.i-j-f.de | www.mint-allianz-bayern.de

Pressebüro #MINTmagie

Jasmin Jovanovic | 030 818777-190 | medien@mintmagie.de

Weitere Informationen: supermint.de | mintmagie.de | [instagram.com/mintmagie](https://www.instagram.com/mintmagie)

Kommunikationsoffensive #MINTmagie:

Mit verblüffenden Fakten, kurzweiligen Quizfragen und viel Witz soll auf spielerische Weise das Interesse junger Menschen an MINT-Fächern geweckt oder erhalten werden. Unter dem Instagram-Kanal @mintmagie werden Jugendliche auf Augenhöhe auf die faszinierenden Seiten der MINT-Themen aufmerksam gemacht. Der Kanal zeigt MINT-Phänomene aus der direkten Lebensrealität der Jugendlichen auf, indem er Themenfelder wie MINT im Gaming und MINT im Alltag aufgreift. mintmagie.de

Allianz für MINT-Bildung zu Hause:

Als Partnerin der MINT-Allianz stellt #MINTmagie mit SuperMINT ein weiteres digitales MINT-Angebot zur Verfügung und motiviert Kinder und Jugendliche auch außerhalb der Schule bei MINT-Themen am Ball zu bleiben. Unter dem Motto „Wir bleiben schlau!“ wurde die Allianz zu Beginn des Corona-Lockdowns im Frühjahr 2020 auf Initiative des BMBF und der Kultusministerkonferenz (KMK) gegründet. Auch die Würzburger Initiative ist Partnerin und hat mit vier weiteren Partnern das Online-Spiel mit Fachwissen ergänzt und geprüft. wir-bleiben-schlau.de